

## 創業： 難不難



撰文：方心惠

攝影：黃寶瑩、受訪者提供

## 廚餘回收 立在環保與利潤間

創業難，在香港創立環保事業更難，然而廚餘回收社企Eco-Greenergy的創辦人Peann及Jay，卻敢於以外行人身分闖入業界，甚至嘗試將回收事業推廣至大眾生活層面，以接觸擁有相同理念的消費群。二人坦言利潤與環保價值同等重要，應兼得而非取捨，因此，創業以來一直努力地在搖板兩端尋找平衡。

據環境局於2014年公布的數字顯示，香港每年產生的家居廚餘多達92萬公噸，平均每人一天便生產0.4公斤，當中有豆腐渣與咖啡渣等上欄廚餘，也有豬頭骨、雞骨與剩菜等下欄廚餘。尋常想法，無需什麼考慮，將它們棄掉便是，但Peann與Jay卻認為環保的其中一個意義就是要充分利用資源，就算是廚餘，亦理應有它的存在價值。

### 代入客戶思維

為將廚餘升級再造，二人在創業之初曾積極物色相關機器與技術設備，終決定購買產自台灣、每部價值約10萬元港幣的多功能廚餘機。「這款機器能將廚餘絞碎、脫水、發酵並



01



02



05



06



03

製成肥料，把廚餘的價值充分發揮，而且勝在能直接處理所有廚餘，毋須先行脫水及去骨，切合港人追求方便的心態。我們曾考慮過其他型號的產品，此機的造價亦非最便宜的，最終有此定案，源於我們不僅在買它的方便，還在買它的環保理念。」

然而，理想縱是再崇高，亦得顧及商業考慮才行。為開拓客源，Peann及Jay二人創業時得賣力與業主立案法團接觸，或直接走入大樓管理處攀談，過程有鼓舞亦有挫折，令他們明白意念再好，亦得考慮客戶的心態。「屋苑客戶特別關注回收廚餘會



04

否帶來氣味問題。為鼓勵更多住戶參與回收計劃，我們會先行視察環境，向屋苑列出建議擺放機器的位置，並提供大量廚餘收集筒，讓雙方皆可獲益。」

以廚餘製成的肥料，可「取於此用於此」，供屋苑打理綠化地帶時使用；然而，部分屋苑的綠化空間不多，肥料未必可大派用場，部分潛在客戶亦以毋須使用肥料為原因而推卻Peann及Jay，因此二人決定另行提供免費配對服務，把多餘的肥料分配予其他農業及環保單位。

他們坦言這樣做的確會增加營業成本，卻可進一步推動廚餘回收，「個別業務的虧損不要緊，我們可以取長補短，從其他能賺取利潤的項目作補貼。我們關注的是業務整體的平衡。」

### 找尋同路消費群

除租賃廚餘機外，他們於去年舉辦全港首個回收咖啡渣運動，向辦公室收集咖啡渣，並升級再造為有機肥皂。二人指單一廚餘的可塑性大，所受的污染及化學作用較少，因此商業價值亦較高，而他們就是用回收得來的咖啡渣製造肥皂。「我們的營運宗旨是強調『共同理念』，與其一味標榜產品價格便宜，不如找尋跟我們理念相同的消費群。就如大家支持公平貿易咖啡豆般，即使定價較昂貴，但一直以來不乏買家，只要價錢不是跟同類產品相差太遠便行。」

Peann指，零售市場對咖啡渣肥皂的反應不錯，他們甚至還曾將產品帶到亞洲博覽環展，於正式場合內向各個界別推銷，評價亦頗正面，並獲得不少機構協商合作機會。

### 爭取曝光機會

要在商業社會中憑藉環保理念來確立位置並不容易，Peann及Jay表示，初出道時公司不為大眾認識，是一大發展障礙。面對這個一眾初創企業皆需面對的問題，他們決定不斷參加比賽，藉此爭取傳媒報道來增加曝光率，以在提升知名度及宣揚環保信息時，亦能給予客戶信心。自於《伴你啟航》青年創業資助計劃中贏得首個獎項後，他們在這兩年間共取得6個獎項，Eco-Greenergy這名字亦變得愈來愈響。「藉贏得這些獎項，愈來愈多公司認識我們，讓我們之後在接觸客戶時更無往而不利。」

Jay表示，他倆在創業初期得四出尋找客戶，碰釘的例子不少，但在連連獲獎及獲得傳媒報導後，現在則是客戶主動聯絡他們為多。另外，他們亦不時在環保市集擺賣，如近日便與香港青年協會聯合舉辦「零剩食物語」活動，藉以推廣廚餘回收訊息及銷售產品，「這不僅能與消費對象有更多接觸機會，我們還可與同行有更多交流，甚至是有合作機會呢！」獨力開拓市場確是不易，但若像Peann與Jay一樣與同行守望相助，這說不定就是初創挑戰大時代的最大本錢。

- 01 其貌不揚的多功能廚餘機，卻是減少浪費的一大法寶。
- 02 Eco-Greenergy亦設有工場，處理從外間收集得來的廚餘。
- 03 創業前未曾接觸過環保事業的Jay(右)及Peann，憑著一顆熱誠與堅毅的心，讓事業走上軌道。
- 04 港人每天製造的廚餘量驚人，如無法妥善處理，最終只會被丟棄在堆填區中。
- 05 除設有網購服務外，二人亦經常出席環保活動，直接推廣產品。
- 06 常人眼中的廚餘只是廢物，但一經升級再造，即為它們賦予全新價值。
- 07 以咖啡渣製成的肥皂，賣相別出心裁。



07

### Profiles

#### 譚沛樞 (Peann) 及何世杰 (Jay)

Eco-Greenergy創辦人，積極推動本地廚餘回收及升級再造，於台灣引入全港首款多功能廚餘機，能將廚餘製成半熟堆肥，至今為堆肥製造商與用家累積配對的堆肥總量超越2公噸。

網址：[www.eco-greenergy.com](http://www.eco-greenergy.com)